

#ГОВОРИТЬ БОЖИЮ ПРАВДУ

ПАТРИАРХ КИРИЛЛ О МЕДИА



ИЗДАТЕЛЬСТВО
МОСКОВСКОЙ ПАТРИАРХИИ
РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ
ЦЕРКВИ



СИНОДАЛЬНЫЙ ОТДЕЛ
МОСКОВСКОГО ПАТРИАРХАТА
ПО ВЗАИМООТНОШЕНИЯМ
ЦЕРКВИ С ОБЩЕСТВОМ И СМИ

МОСКВА • 2016

УДК 241.13
ББК 86 372
Г577

#содержание#

Издание подготовлено
Издательством Московской Патриархии
Русской Православной Церкви
и Синодальным отделом
Московского Патриархата по взаимоотношениям
Церкви с обществом и СМИ

Г577 **Говорить** Божию Правду. Патриарх Кирилл
о медиа. М.: Издательство Московской Патриархии
Русской Православной Церкви : Синодальный отдел
Московского Патриархата по взаимоотношениям
Церкви с обществом и СМИ, 2016. — 144 с.

© Издательство Московской Патриархии
Русской Православной Церкви, 2016
© Синодальный отдел Московского
Патриархата по взаимоотношениям
Церкви с обществом и СМИ, 2016

ISBN 978-5-88017-610-6

<i>Предисловие</i>	5
<i>Как спастись утопающему в медиапотоке</i>	7
# Патриарх о медиа #	11
# информационный поток #	16
# виртуализация реальности #	32
# Интернет #	39
# дискуссии и споры в Интернете #	45
# анонимность в Интернете #	50
# современное телевидение #	52
# глянцева культура #	64
# задачи Церкви в медиапространстве #	72
# хорошие новости о Церкви #	81
# ответ на антицерковную риторику в СМИ # ..	89
# миссия православных журналистов #	100
# кадры в церковных СМИ #	110
# отношения Церкви со светскими СМИ #	113
# епархиальные пресс-службы #	115
# духовенство в СМИ #	118
# Церковь и духовенство в соцсетях #	135

Предисловие

Дорогие коллеги и друзья!

Настоящая книга выходит в год 70-летия Святейшего Патриарха Кирилла и приурочена к VII-му международному фестивалю православных СМИ «Вера и слово», ставшему за последние годы основной площадкой для профессионального общения православного медиасообщества.

В этом сборнике вы найдёте проповеди, выступления и высказывания Патриарха Кирилла, касающиеся темы медиа, интернета, средств массовой коммуникации, информационного общества, социальных сетей и так далее. По сути, это — единственный в своём роде сборник избранных пастырских размышлений, посвященных данной проблематике, уникальное издание, выходящее в Русской Православной Церкви.

Святейший Патриарх Кирилл является одним из немногих, чьими трудами создавалось свидетельское служение Церкви в эпоху новых информационных технологий. Под его руководством в бытность председателем Отдела внешних церковных связей в 1997 году был создан официальный сайт Русской Православной Церкви. Первый шаг, который ознаменовал способность православной общины присутствовать в новом пространстве. Это, напомним, происходило в те времена, когда многие вообще не считали интернет полезным для Церкви явлением. Предстоятельские труды Его Святейшества совпали по времени

с новым витком в развитии информационных технологий, и медийная работа заняла важнейшее место в пастырском служении Церкви.

Для Церкви важно не только присутствие в новых информационных реалиях, но и их духовное осмысление, на которое современному человеку подчас не хватает времени и сил. А Святейший Патриарх предлагает нам взглянуть на привычные явления именно через призму православной традиции.

Для «медийщиков» такое видение окажется неожиданным и свежим. Но, не сомневаюсь, что система ценностей, которая нашла свое отражение в настоящем сборнике, встретит отклик в сердце многих думающих людей. Ведь забота Церкви не о запрете, а о пользе для человеческой души, его благополучии и счастье, угрозой которому могут стать треволения мира информации. *Всё мне позволительно, но не всё полезно* (1 Кор. 6, 12), говорит Апостол, и Церковь призывает прислушаться к этим словам.

Эта книга интересна для журналистов, экспертов в области медиакоммуникаций и всех, кто интересуется развитием информационного общества и желает приобрести представление о церковном отношении к этому процессу.

Вместе с тем эта книга — приглашение к дискуссии, повод для профессиональной рефлексии тех, кто ассоциирует себя с христианской традицией или интересуется ей. А ведь именно труды равноапостольных Кирилла и Мефодия сделали нас способными к пользованию печатным словом, без которого не было бы ничего из того, о чем эта книга.

*Владимир Легойда,
председатель Синодального отдела
по взаимоотношениям Церкви с обществом и СМИ*

Как спастись утопающему в медиапотоке

Мы, люди, чья профессиональная деятельность так или иначе связана с медиа и информацией, в определённом смысле заслуживаем сочувствия. Мы — новая категория трудящихся, которым необходимо выдавать «молоко за вредность» — в силу специфических издержек информационного производства, на котором мы заняты. Количество информации, которую в ежечасном режиме необходимо получить, усвоить, переработать и выдать заново в новом формате — репортажа, статьи, записи в блоге — растёт каждый день астрономическими темпами. Темпы эти уже сейчас, как свидетельствуют некоторые учёные, далеко не всегда адекватны элементарным физиологическим способностям человеческого мозга усваивать новые данные. Режим информационной перегрузки — наша новая профессиональная норма; адаптируемся и приспособливаемся.

А насколько эти темпы и ритмы адекватны потребностям и способностям человеческой души — задумываемся ли мы об этом? Успеваем ли осознавать себя в повседневном бурном информационном потоке, оценивать собственные реакции на мир медиа — коррелируют ли они с христианской традицией? Да, какой непривычный ракурс видения медиасферы... В том числе — и для многих журналистов, считающих себя христианами. Медиа стали удобной

и привычной частью рабочей и бытовой повседневности, Интернет и соцсети — это «всего лишь инструментарий», над чем же тут рефлексировать, над чем богословствовать? — спросят некоторые.

Меж тем привычная повседневность — она как раз и требует вдумчивой оценки. Личность живёт и развивается в повседневности — и требует внятной системы координат, в соответствии со своими ценностями, для успешной «навигации» в повседневном житейском море. То же касается и повседневности медийной — неизбежной части жизни современного христианина. Христианская профессиональная этика медиапространства — какая она?

В книге, которую вы держите в руках, такая система координат предложена — в виде тематических высказываний и размышлений Святейшего Патриарха Кирилла о мире современных медиа. Здесь собраны соответствующие рассуждения Патриарха за все годы его предстоятельства. Как можно заметить, тема информации, информационного общества и места христианина в этом обществе — одна из постоянных тем патриарших проповедей, наряду с «непосредственными» темами церковной жизни — спасения души, милосердия, Божественного Промысла, практики поста и т.п. Информационная реальность, неизбежная и наступательная, не остаётся вне поля предстоятельского внимания — ведь эта реальность, как станет видно из самой книги, связана с вопросами душепопечения напрямую.

В этом сборнике мало длинных цельных текстов. В основном — отдельные мысли, тезисы, в формате небольших заметок, сгруппированных по тематическим разделам-«тэгам» — наподобие постов в соци-

альной сети. Такой редакторский подход был избран не случайно — так называемая «клиповость» давно уже стала базовым методом функционирования и стилем жизни современных медиа. Компактно ужатая, концентрированная, дроблённая информация лучше воспринимается аудиторией — и мы посчитали уместным в данном случае донести мысли Патриарха о медиа в первую очередь до медиааудитории именно в таком формате.

Меж тем каждый отдельный фрагмент текста в данном сборнике при желании может быть воспринят читателем как повод и основание для отдельной дискуссии. Дискуссии, в которой сегодня нуждается наше профессиональное сообщество — все те, кто формирует пространство сегодняшних медиа, стремясь наполнять его ценностями христианской традиции.

Именно поэтому книга издаётся нами в первую очередь в печатной версии, хотя и электронный вариант будет доступен в Интернете. Это в каком-то смысле принципиальный момент — книга, бумага, замедляет скорость жизни, настраивает на внутренний разговор в большей степени, чем экран гаджета, чреватый сильными соблазнами ежеминутной реакции на мессенджеры и проверки свежих новостей. А честный внутренний разговор о духовной подоплеке современного медиапроцесса необходим каждому, кто желает отдавать себе отчёт в том, что происходит с его жизнью, мышлением, сознанием — а не просто инерционно изо дня в день поглощать предлагаемую ему информацию со всех возможных устройств, автоматически реагируя на внешние импульсы.

Информационный поток, кстати, — одна из тем, к которой Святейший Патриарх в разговоре о медиа

обращается чаще всего. Об этом говорит элементарный контент-анализ всего массива патриарших текстов на «медийную» тему, отобранных для этого сборника. Реалии непрерывного информационного потока, в который погружен современный человек, и последствия этой погруженности для его сознания, ясности мышления и трезвости души — спектр вопросов, к которым Предстоятель подходит с особой внимательностью. Способность к концентрации и грамотная фильтрация поступающей к тебе информации важны для сохранения христианского трезвомыслия — с этого начинается и данный сборник.

Патриарх Кирилл предлагает современникам разговор о медиа. В текстах, включённых в эту книгу, с одной стороны, отражена и личная, субъективная точка зрения Предстоятеля на анализируемые процессы — его «авторский взгляд». Но при этом Патриарх говорит о медиа как о феномене современной жизни в ракурсе традиции православной богословской мысли. Эти тексты в известном смысле — расширение поля социального богословия Русской Православной Церкви на область современных коммуникаций. Область с множеством вызовов, требующих адекватной православной реакции и вдумчивого ответа. Новое пространство смыслов, заданное Святейшим Патриархом и отражённое в текстах данной книги, нуждается в дальнейшем наполнении и углублении — с участием интеллектуальных сил, которым небезразлична жизнь Церкви в «гиперинформационную» эпоху.

*Елена Жосул,
редактор-составитель,
руководитель Центра медиакоммуникаций
Российского православного университета*

Патриарх о медиа





— Ваше Святейшество, есть ли какие-то СМИ, которые Вы регулярно читаете и которые являются для Вас авторитетными источниками информации?

— Я за завтраком часто просматриваю центральные газеты. Существуют информационные агентства, центральные каналы телевидения, которые дают новостной блок, рассказывают, что происходит в стране и мире. И я с доверием отношусь к той информации,

которая просто, без всяких комментариев, говорит о случившемся.

Вот произошло событие — мне важно знать, что оно произошло, и в этой части информация для меня авторитетна, потому что она отражает происшедшее. Там же, где присутствует комментарий, уже в силу того, что у нас свобода слова и высказываний, в значительной мере может присутствовать личная точка зрения того, кто комментирует, или отражаться редакционная политика СМИ. Эту часть я воспринимаю настолько, насколько она меня убеждает. Я не воспринимаю комментарий на веру, но пытаюсь пропустить его через собственное понимание или сравнить эту точку зрения с другой, если она действительно сильно меня задела.

Прошло время, когда все мы верили в то, что напечатано в газете или произносится с экрана. Сейчас очень важно выработать критическую позицию по отношению к информационному потоку, который на тебя обрушивается. Особенно это касается Интернета.

*Выступление
на встрече с участниками
V Международного фестиваля
православных СМИ «Вера и слово»,
г. Москва, 31 октября 2012 года*

#информационный поток#



*На встрече со студентами калининградских вузов,
г. Калининград, 23 марта 2009 г.*

В информационном обществе влияние внешнего фактора на человека настолько огромно, что может привести к очень опасным последствиям для личности. Поэтому очень важна способность молодого человека выборочно воспринимать этот поток информации, подражать только тому, что соответствует его внутренним установкам.

А как сделать, чтобы у молодого человека как можно раньше возникли ценностные установки, которые он способен был бы использовать, выбирая модели для

подражания? В контексте глобализации речь, в конце концов, идет о способности народа и культуры оставаться самими собой. Чтобы молодой человек был способен критически воспринимать информацию, которая на него обрушивается — не только интеллектуальную, но и чувственную, эмоциональную — очень важно, чтобы в нем как можно раньше сформировался некий костяк, система ценностей. Тогда он становится сильным и сам управляет информационным потоком, отсеивая то, что ему не подходит.

В далеком 1971 году в США я познакомился с одним замечательным американским химиком русского происхождения — православным священником и одновременно выдающимся ученым. Он научил меня одной премудрости, которой я с радостью делюсь: все, что мы воспринимаем извне, состоит из шумов и сигналов. Шумов 90%, сигналов 10%. **Мудрость человека заключается в способности отделять шумы от сигналов** — как бы настраивая радиоприемник, **уходя от помех и выходя на волну, которая несет в себе информацию.**

Какой фильтр нужно поставить внутри себя, чтобы творчески воспринимать информацию?.. Есть такие понятия, как базисная культура и субкультура, и очень важно методологически отличать одно от другого. Молодежная субкультура очень привлекательна для молодых людей. Это особый покррой одежды, украшения, манера говорить, способ проводить время. Если молодой человек вращается только в этой субкультуре, у него может произойти опасное смещение понятий — эту субкультуру он начинает воспринимать как базисную, а все остальное — как пережитки прошлого или нечто чужое.

Есть субкультура и у пожилых людей — они одеваются отлично от молодых, у них другой стиль жизни и поведения. Но трудно себе представить, особенно молодежи, чтобы субкультура пожилых людей была общей — равно как и пожилому человеку абсолютно невозможно признать молодежную субкультуру за базисную. Отсюда и вырастает так называемый конфликт отцов и детей. Некоторые считают, что он непреодолим, но я глубоко убежден, что это неверно. Все зависит от того, способны ли мы субкультуру отличать от базисной культуры и насколько глубоко базисная культура заложена в нашей жизни.

До революции 1917 года была попытка сформировать базисную культуру на основе классической культуры. Базисным образованием была классическая гимназия с изучением латыни, древнегреческого языка. Ведь латынь, древнегреческий, античная культура — это базисная культура для европейской цивилизации... В основе многих архитектурных стилей лежали принципы, заложенные античным искусством. Нужно дать молодежи базисную античную культуру, на основании которой можно развивать свою собственную национальную культуру, субкультуру — это был методологически правильный подход.

Идеально было бы, чтобы все мы овладевали сначала этим базисным образованием, а потом становились физиками, математиками, врачами, архитекторами. Но в настоящее время это невозможно — процесс обучения невероятно усложняется. Увеличивается количество информации, которое обрушивается на человеческую личность, и никаких студенческих и школьных лет не хватит, чтобы от античной культуры прийти до современности и стать хорошим специа-

листом. Поэтому сегодня, конечно, надо что-то менять, но не принципы. Замечательно, если у нас будет возможность изучать латынь и древнегреческий, но уже для вашего поколения это невозможно — этим надо заниматься с детства.

Поэтому, говоря о формировании базисной культуры сегодня, мы должны внести коррективы в ту дореволюционную схему. Мы должны овладевать базисной культурой, связанной с историей нашего народа. Это не исключает, конечно, возможности изучать античный базис, но в реальном измерении важно знакомить молодежь с базисной культурой своего народа — потому что в ней заложена система ценностей. К базисной культуре относится язык, литература — та ее часть, которую мы называем классической русской литературой. И, конечно, религиозная культура.

Для меня всегда странно слышать, когда говорят, что религиозную культуру изучать не надо. Это все равно что сказать, что в век электроники не нужно изучать таблицу умножения. Но ведь необходимо уметь делить, складывать, вычитать, умножать, не прибегая к помощи калькулятора. Основы религиозной культуры, связанной с национальным культурным базисом, — это то, что непременно нужно знать. Именно из этой базисной культуры произрастает система национальных ценностей, которые формируют личность и общество.

Если, владея этими ценностями и накладывая их на информационный поток, мы будем способны отделять шумы от сигналов, мы будем очень сильными. Сильной будет личность — сильными будут общество и государство. Тогда мы не потеряемся на развилках глобализации и будем не

Иванами, не помнящими родства, но носителями яркого и сильного духовного и культурного самосознания. Такой человек будет способен критически использовать подражание — подражая тому, что соответствует его основе, становому хребту, и отвергая все, что ему не соответствует.

У нашей страны нет иного пути, если мы хотим сохраниться в эпоху глобализации. Ведь невозможно защитить нашу молодежь и детей от информации, которую они потребляют. Только внутри самого человека должны быть выстроены, причем очень творчески, эти рубежи обороны. В масштабах личности, семьи и государства эти рубежи не должны отождествляться с охранительной политикой. Человек должен быть достаточно открыт к восприятию того, что несет ему современный мир, и одновременно быть способным защищать самые сокровенные глубины своей жизни, сохраняя национальную, духовную, религиозную, культурную самобытность, а вместе с ней — нравственную систему ценностей.

*Выступление на встрече
со студентами калининградских вузов,
г. Калининград, 23 марта 2009 года*

Разве когда-нибудь было так, чтобы в комнате у любого молодого человека был, в виде того же компьютера, весь мир — с его взлетами и страшными падениями, грехами и искушениями? Не нужно посещать никаких злчных мест — всё уже перед тобой на экране; а ты еще молод, и голова от всего этого кругом идет... Как этому противостоять? Многие студенты сегодня сидят в блогах: кто-то хорошие вещи



пишет, а кто-то чепуху несет. Всё, в том числе и социальные сети, можно и нужно использовать во благо. Но не нужно сплетничать, доверять непроверенным слухам — ведь это та сфера, где иные пользователи говорят что угодно, без всякой ответственности, в том числе обливают друг друга грязью. И когда весь этот поток обрушивается на современного человека, разве удастся одной дисциплиной настроить его на то, чтобы он был внутренне способным отделять правду от лжи, сопротивляться искушениям?

Вступив в современное информационное общество, мы не можем механически использовать инструментарий, который был создан за много десятилетий до нас. Не было этих вызовов и этих проблем — жизнь была другой. И если мы хотим решать пастырские и духовные задачи, мы должны меняться, становиться сильнее духом. У нас должна быть крепче молитва, у нас должна быть сознательная религиозность, богословские ответы на вопрошания мира. Мы должны хорошо знать историю, чтобы никакие современные соблазны, особенно внутрицерковные, не сбивали нас с толку. Мы должны быть хорошо образованными людьми, чтобы разбираться в том, где правда, а где ложь, — потому что такую возможность человеку дают знания вместе с развитым нравственным чувством.

Выступление на торжественном акте по случаю 325-летия Московской духовной академии, г. Сергиев Посад, 14 октября 2010 года

Сегодня никто не может регулировать потоки информации. Каждый человек, имеющий компьютер в своей спальне, впускает внутрь своей личной жизни

множество взглядов, убеждений, соблазнов. И как легко овладеть сознанием масс, направить их в ту или иную сторону, если против этих масс работают хорошо организованные и скоординированные информационные потоки!

А что же сделать для того, чтобы Отечество осталось свободным? В первую очередь, мы должны **воспитать человека, способного сопротивляться информационной агрессии**, которая обрушивается на каждого. Это особенно важно для молодых людей, у которых еще не устоялись жизненные принципы, убеждения, которые ищут чего-то лучшего, которые еще учатся. А статус обучающегося предполагает внимание к информации, которую получает человек. Именно поэтому молодежь наиболее незащищена. Хлесткое слово, яркая метафора, особенно сказанная кумиром, будь то поп-кумир, спортивный кумир, эстрадный, литературный, — легко захватывают сознание людей, не получая никакой критической оценки.

Что же сделать, чтобы народ наш, особенно молодежь, был способен отсеивать правду от лжи, соблазн от реальной и сильной идеи? Для этого все мы должны быть воспитаны в том духе, в котором является нам тысячелетняя нравственная, культурная сила нашего народа. Мы называем эту силу нашими фундаментальными ценностями, которые каждое последующее поколение впитывает с молоком матери. Это ценности, которые сформировали наш великий многонациональный народ, наше свободное Отечество.

И как важно, чтобы сегодня, несмотря на колоссальное информационное воздействие как изнутри страны, так и извне, наши люди были способны, опираясь на эти ценности как на великий критерий

#ГОВОРИТЬ БОЖИЮ ПРАВДУ

ПАТРИАРХ КИРИЛЛ О МЕДИА

Под общей редакцией председателя
Синодального отдела по взаимоотношениям
Церкви с обществом и СМИ
В. Р. Легойды

Редактор *Е. С. Полищук*
Редактор-составитель: *Е. В. Жосул*
Технический редактор *З. С. Кондрашова*
Дизайн обложки *Н. Ю. Усатова*
Верстка *М. А. Алимбиев*

Подписано в печать 11.10.2016
Формат 84x108/32. Печать офсетная
Тираж 1500 экз. Зак. №

Издательство Московской Патриархии
Русской Православной Церкви.
119435, Москва, Погодинская ул., д. 18

Оптовый отдел реализации:
+7 (499) 246-20-85, +7 (499) 246-52-08
Магазин на ул. Погодинской: +7 (499) 245-30-68
Магазин на ул. Бакунинской: +7 (499) 246-25-35
E-mail: books@rop.ru, [Http://www.rop.ru](http://www.rop.ru)